

ソーシャルビジネスにおける WEBを活用した情報発信のコツ

8月31日 (土)

14時～17時

コミュニティビジネスやソーシャルビジネスでも一般のビジネスと同様、HP、ブログ、フェイスブック、ツイッターやLINE（ライン）の活用が注目されています。『いろいろあるけど何をしたらいいかわからない』『やってみただけでもっと上手に使いたい』という方、必見の講座です。

●**内 容**：WEBメディアのそれぞれの特徴、使いこなすためのコツや、複数メディアを使う場合の相乗効果、リスク対策等の解説をします。

後半の質問タイムでは、参加者の皆さんが普段、使っている中で疑問に感じていることにもお答えします。

※パソコンの持ち込みを推奨しますが、会場に電源やネット環境の用意はありませんのでご自身でご用意ください。

●**講 師**：竹内幸次氏（株式会社スプラム代表取締役）
中小企業診断士、経営士、イベント業務管理1級、1級販売士と、多数の資格をもち、具体的で現実的なコンサルティングを得意としています。1,800社以上の中小企業への経営コンサルティング実績と1,500回以上の講演実績を持ち、TBSラジオ「生島ヒロシのおはよう一直線」や日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」などマスコミへの出演なども多数。具体的、スピーディーな切れ味鋭い話に定評があります。



コンセプトは『経営をもっと身近に、もっと確かに』。構造転換が進む現在は、従来の枠組みを超えた新しい発想が必要。情報通信インフラや顧客コミュニケーションを革新することで、企業やNPO活動に新しいマネジメントを提供していきます。

●**定 員**：50名(先着順)

●**参加費**：無料

●**場 所**：多摩区役所601会議室
(小田急線向ヶ丘遊園駅徒歩5分またはJR南武線登戸駅徒歩7分)

●**申込み**：8月15日(木) 14時より
ぐらす・かわさき「メサ・グランデ」にて
TEL・FAX:044-872-9795 E-mail:tachib@grassk.org

(電話での問合せ・申込み受付時間は土日除く14時～19時)
できるだけメールでの問合せ・申込みをお願いいたします。

●**主 催**：川崎市